

Biedt u jongeren een gouden project?

Een gouden project is een maatschappelijk vraagstuk waar uw organisatie tegen aanloopt en dat concreet genoeg is om door jongeren projectmatig op te kunnen pakken.

Waarom zou u een gouden project bieden?

Zes maanden lang krijgt uw organisatie een toegewijd team van deelnemers om samen aan de slag te gaan aan het versterken van uw project en organisatie. Aan het begin van het traject wordt samen met de deelnemers bepaald waaraan gewerkt gaat worden en welk resultaat jullie aan het eind behaald willen hebben (het project). Deelnemers werken zowel strategisch als uitvoerend mee. De trainingen bieden hen nieuwe vaardigheden, gereedschappen en inzichten die zij aanwenden voor het project. Het samenwerken met de deelnemers zal tot nieuwe inzichten leiden en een sterk eindresultaat opleveren. Een gouden combinatie!

Het pitch evenement, dat aan het begin van het half jaar wordt georganiseerd, geeft uw organisatie de mogelijkheid om het project te presenteren aan een breder publiek uit de regio. Partners en bewoners kunnen meedenken en doen door kennis, kunde en middelen te delen, waardoor het idee echt uitgevoerd kan worden.

Wie zoeken we?

Uw organisatie¹ wil mee werken aan de maatschappelijke dienstdtijd en jongeren een zinvolle tijd bieden binnen de organisatie.

Het is vooral belangrijk dat het vraagstuk uitdagend is voor de jongeren en er een duidelijke begeleider is vanuit de gastorganisatie.

De inzet van jongeren binnen de **maatschappelijke dienstdtijd** heeft een maatschappelijk doel, is vrijwillig, onbetaald (geen salaris), onverplicht (geen arbeidsrelatie en aanstelling), voor een ander of de samenleving en in enig georganiseerd verband (geen individueel initiatief of mantelzorg). Er mag geen sprake zijn van arbeidsverdringing of financieel gewin als gevolg van de maatschappelijke inzet

Criteria om mee te kunnen doen:

- Er is een gedreven initiatiefnemer of contactpersoon, die de deelnemers en het project (ook na het programma) wil begeleiden.
- De mentor of contactpersoon heeft de motivatie en maakt de tijd om het beste uit het programma te halen en wekelijks een vast contactmoment met het team te hebben.
- De locatie van de gastorganisatie is in de regio waar het programma draait.
- Er is een duidelijk vraagstuk om te aan te werken en het vraagstuk is afgebakend genoeg om als project binnen het programma uitgevoerd te kunnen worden.

Wat voor vraagstukken kunnen als project worden opgepakt?

De vraagstukken waar in het traject aan gewerkt worden zijn nieuw. Dit betekent dat de jongeren geen bestaande projecten gaan draaien. Het kan wel zo zijn dat een bestaand project of concept vertaald moet worden naar een nieuwe omgeving. De gastorganisatie heeft gemerkt dat er vanuit jongeren, bewoners, cliënten, ouders professionals, enzovoort een bepaalde behoefte is. De geïdentificeerde behoefte is nog niet vertaald naar een oplossing. Deze oplossing mogen de jongeren gaan zoeken en uitvoeren samen met de betrokken stakeholders.

¹ bijvoorbeeld zorg- en welzijnsorganisaties, sport en culturele organisaties, sociale/duurzame ondernemingen, bedrijven met maatschappelijke projecten, bewonersinitiatieven die al aantoonbare draagvlak hebben, etc.

Mogelijkheden zijn: opdrachten voor 1 persoon, voor een duo of een groepje van maximaal 4 personen.

Hoe werkt het?

In de zoektocht naar het oplossen van het vraagstuk worden altijd vier stappen doorlopen;

1. Onderzoek: wat is de behoefte en voor wie is het een probleem?
2. Ideeën generatie: onder begeleiding worden er zoveel mogelijk ideeën bedacht. Uiteindelijk wordt er 1 gekozen die verder wordt uitgewerkt met de betrokken mensen en de organisatie
3. De bedachte oplossing wordt gepresenteerd tijdens een event waar het netwerk van de gastorganisatie ook aanwezig is. Tijdens de avond wordt er mee gedacht met de jongeren door ze tips vanuit dit netwerk aan te reiken. Daarnaast kan het publiek aanbieden om te helpen door tijd, middelen of ruimte beschikbaar te stellen om het concept in de praktijk te brengen.
4. De bedachte oplossing wordt in de praktijk gebracht of er wordt een lanceringsevenement georganiseerd waarbij alle partijen aanwezig zijn.

Voorbeelden van gouden projecten:

a) Hoe bereiken we onze doelgroep het best?

Voor een duurzaam textielatelier waar mensen met afstand tot de arbeidsmarkt mooie producten maken, nemen de deelnemers de bestaande communicatie onder de loep. Ze stellen een aantal aanpassingen voor en hebben de nieuwe flyer meteen op een beurs getest. Op deze manier weten zij nieuwe deelnemers voor het leer-werktraject in het atelier te werven.

b) Hoe kunnen we onze vrijwilligers meer betrekken bij de missie?

Deelnemers maken voor een initiatief tegen voedselverspilling een analyse van de missie en visie van het initiatief: tegengaan van voedselverspilling, armoede en eenzaamheid. Op basis hiervan ontwerpen en faciliteren ze een training voor vrijwilligers. Hierdoor worden zij ook ambassadeurs, in plaats van vrijwilligers die taken uitvoeren.

c) Hoe zien mogelijke verdienmodellen eruit?

Voor een kringloopwinkel waar een extra ruimte beschikbaar komt helpen de deelnemers met het ontwerpen van nieuw concept voor die ruimte. Met beschikbare middelen uit de kringloopwinkel richten zij een recyclepunt op voor oude planten. Ze zetten de eerste stappen in de uitvoering van dit recyclepunt, zoals het organiseren van een evenement ter promotie, de inzet van een vrijwilliger die dit verder wil oppakken en het benaderen van tuincentra voor het aanleveren van extra planten.

d) Organiseer een vakantieweek voor kinderen

Voor kinderen die door omstandigheden niet of nooit op vakantie kunnen gaan organiseert het team een vakantieweek. De deelnemers onderzoeken de mogelijkheden voor en met de doelgroep, kiezen de best passende invulling en zorgen ervoor dat het uitgevoerd kan worden.

Wilt u meer informatie of zich aanmelden?

Neem dan contact op met Raoul Becher van Starters4Communities: raoul@starters4communities.nl of 06-55143218.