

### Waarom deelnemen aan het Gouden Kans project?

Impact maken, je talenten ontdekken en samenwerken met andere jongeren aan interessante vraagstukken in jouw omgeving. Dat is de Gouden Kans die jongeren geboden wordt bij het Gouden Kans project.

Iedere jongere in de regio Noord-Holland Noord tussen de 16 en 27 jaar, die tenminste 20 uur in de week tijd heeft om zich in te zetten, kan deelnemen aan het Gouden Kans project. We streven ernaar om elke groep zo divers mogelijk samen te stellen qua achtergrond en opleiding. Jongeren komen uit hun 'bubbel' en ontmoeten andere jongeren, waar ze anders minder snel mee in aanraking komen.

### Programma

Na een intake waarin gekeken wordt naar wensen, motivatie en mogelijkheden, begint het programma met startweken. Deze zijn gericht op kennismaken met de begeleiders, de andere jongeren en de maatschappelijke doelen van de Verenigde Naties waar de opdrachten die de maatschappelijke organisaties uit de regio bieden op aansluiten.

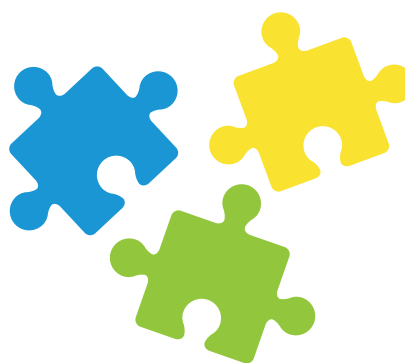
Elke week is er een vaste terugkomdag op locatie in een van 6 gemeenten waar het Gouden Kans project wordt gehouden, met trainingen van experts uit de praktijk over het opzetten en ontwikkelen van een maatschappelijk product of onderneming. Door middel van praktijkgerichte, interactieve trainingen en challenges, maken de jongeren hun eigen idee over de opdracht werkelijkheid. Hiermee worden skills ontwikkeld, zoals creatief denken, empathisch vermogen, presenteren en samenwerken. Deze vaardigheden zijn niet alleen handig voor het programma, maar bereiden ook voor op de toekomst vol maatschappelijke uitdagingen. De rest van de tijd is flexibel en kan in overleg met de maatschappelijke opdracht organisatie worden ingevuld. Het kan dus naast een bijbaan en sport. Het is geen werk of opleiding, maar leuk om te doen. Deelname is wel vrijwillig, maar niet vrijblijvend!

### Begeleiding

De ervaren toekomstcoaches en groepsbegeleiders van MEE & de Wering zorgen ervoor dat de persoonlijke ontwikkelingsdoelen niet uit het oog worden verloren. De enthousiaste trainers en begeleiders van Starters4Communities gaan ervoor zorgen dat jongeren impact gaat maken met hun project! De begeleiders zijn goed te bereiken via mail of app, ook op de niet terugkomdagen. De oud deelnemers vormen onze Gouden Community. Ze helpen mee om het Gouden Kans project steeds beter te maken.

### Beloning en inzet voor een ander

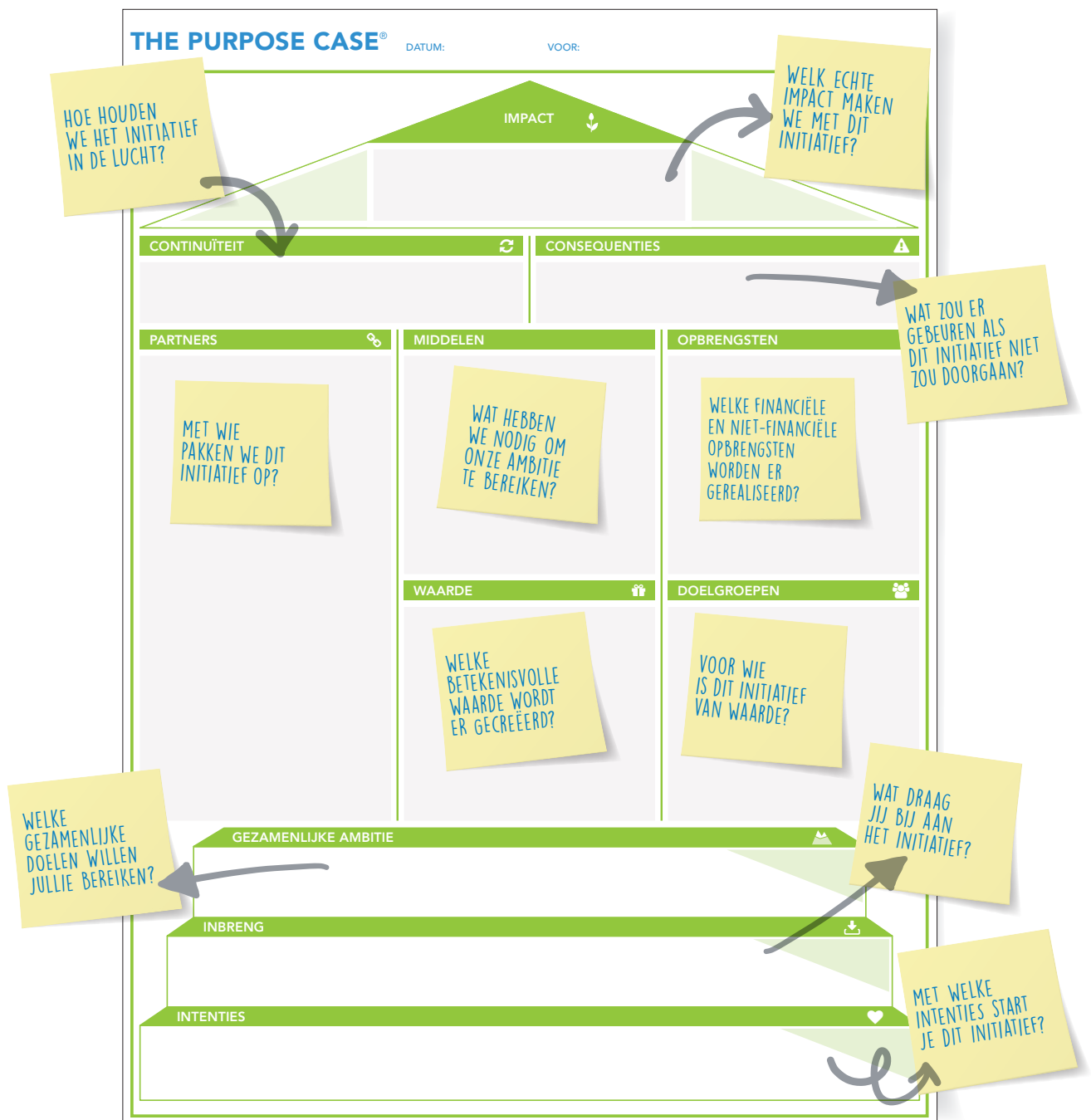
Jongeren krijgen de tools die nodig zijn om zichzelf te ontwikkelen. Ze dragen bij aan de samenleving door zich in te zetten voor het oplossen van hulpvragen van maatschappelijke organisaties. Voor deze organisaties is de frisse blik van jongeren op het vraagstuk, alsmede de gestructureerde aanpak die geleerd wordt in de trainingen, een interessante meerwaarde. Na afronding van het project krijgen de deelnemers een MDT-certificaat, wat natuurlijk ook goed staat op het CV. Daarnaast is het gewoon erg leuk om te doen en weten jongeren goed wat hun volgende stap voor de toekomst moet zijn.



## Wat is een Purpose Case?

“De Purpose Case is een instrument om betekenisvolle businessmodellen te ontwerpen, waarmee je samen met anderen impact maakt en waarbij de waardering van de opbrengsten zowel financieel als niet-financieel kan zijn.”<sup>1</sup>

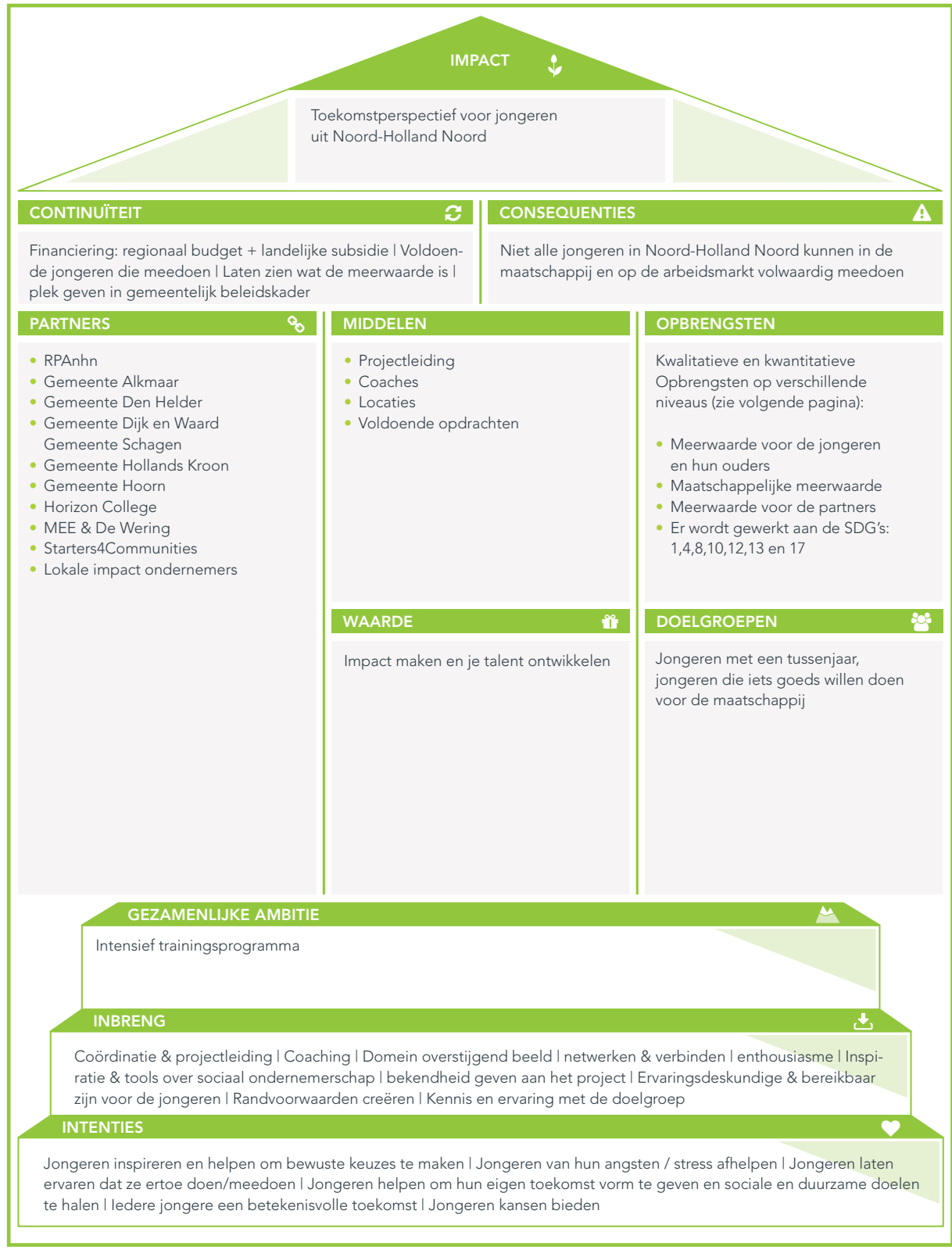
Gebruik de Purpose Case om met een aantal personen en/of organisaties een Impact-initiatief op te starten. Door met elkaar bij de elf puzzelstukken van de Purpose Case stil te staan maak je het maatschappelijke businessmodel van jullie samenwerking concreet en weet je van elkaar wat je te doen staat.



**THE PURPOSE CASE®**

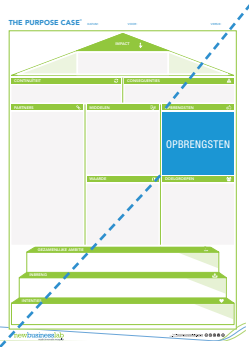
DATUM: 21 maart 2023 VOOR: Gouden Kans Project

VERSIE: 0.01

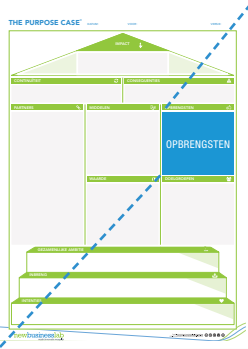


## Wij Werken aan de volgende SDG's:





	Maatschappelijke opbrengst	Partners	Opbrengst voor overheid	Opbrengsten voor ondernemers	Opbrengsten voor onderwijs	Opbrengsten voor de doelgroep	Maatschappelijke organisaties	Opbrengsten voor ouders	Anders leren door de jongeren	Wetzijn van de jongere	Financieel	SDG 1	SDG 4	SDG 8	SDG 10	SDG 11	SDG 12	SDG 13	SDG 17	
1. Trotse ouders					•			•												
2. Ouders die blij zijn dat zoon/dochter weer in beweging komt						•			•											
3. Financiële opbrengsten voor jeugd/wmo/participatie	•		•								•									
4. Minder kosten jeugdzorg	•										•									
5. Minder jongeren in uitkering	•										•									
6. Jongeren die beter in hun vel zitten en daardoor minder beroep op de gezondheidszorg doen	•										•									
7. Ergens bij horen						•				•										
8. Uit depressie komen						•				•										
9. Blijje jongeren	•					•	•			•										
10. Ander inzichten voor deelnemende bedrijven		•	•	•																
11. Verbinding binnen organisaties		•	•	•																•
12. Anders leren						•								•						
13. Fouten mogen leren maken						•								•						
15. Zichzelf leren kennen, wie ben ik, wat kan ik, wat wil ik						•			•											
16. Ritme en structuur						•			•											
17. Uit de uitkering	•	•				•					•			•						
18. Jongeren leren langduriger een effectievere bijdrage binnen hun werk	•		•	•	•	•			•	•										
19. Jongeren richting geven voor hun toekomst	•			•	•	•			•					•						
20. Uit isolement komen						•				•						•				
21. Hands on mentaliteit creëren						•			•											
22. Minder burnouts	•	•	•	•	•	•				•						•				
23. Sterk netwerk van partners		•	•	•																
24. Jongeren die een mooie ontwikkeling hebben doorgemaakt en weten wat hun volgende stap is	•			•	•	•			•	•				•						
25. Minder thuiszitters	•	•	•	•							•					•				
26. Jongeren die weer een doel voor hun dag hebben	•					•				•										
27. Bestuurders die onder de indruk zijn van de resultaten voor gouden kans jongeren		•																		
28. Jongeren krijgen betere kansen	•	•				•								•	•					
29. Meer mensen maken duurzamere keuzes	•																	•		
30. Anders leren						•			•					•						
31. Jongeren participatie, meedoen en zeggenschap in de maatschappij	•	•				•									•					
32. Regie over eigen leven						•				•		•								
33. Toegenomen zelfvertrouwen en perspectief						•				•		•								
34. Meer jongeren die meedoen in hun regio/gemeente	•	•										•				•				
35. Mooie verbinden tussen jongeren onderling						•				•										



	Maatschappelijke opbrengst	Partners	Opbrengst voor overheid	Opbrengsten voor ondernemers	Opbrengsten voor onderwijs	Opbrengsten voor de doelgroep	Maatschappelijke organisaties	Opbrengsten voor ouders	Anders leren door de jongeren	Wetzijn van de jongere	Financieel	SDG 1	SDG 4	SDG 8	SDG 10	SDG 11	SDG 12	SDG 13	SDG 17
36. Ouders krijgen weer vertrouwen in hun kind						•										•			
37. Ouders krijgen steun bij opvoeding						•		•											
38. Duidelijke vervolgstap: opleiding of werk						•			•										
39. Regionale versterking en ontschotting binnen domeinen			•																
40. School kan zorg van de jongere delen/overdragen			•										•						•
41. School kan grenzen laten zien zonder in gat valt			•										•						
42. Maatschappelijke problemen in de wereld behapbaar maken, machteloosheid/gevoel van jongere verminderen	•									•									•
43. Socialere regio	•																•		
44. Jongeren die na het project een opleiding doen vergroten hun kansen op de arbeidsmarkt	•	•				•				•				•					
45. Maatschappij krijgt aanwas van actieve burgers	•																•		
46. Gevoel van burgerschap groter maken	•	•							•								•		
47. Zelfstandig wonen						•					•						•		
48. Jongeren ontmoeten jongeren die ze anders niet hadden ontmoet en werken er zelfs mee samen	•									•							•		
49. Zelfvertrouwen en motivatie versterken						•			•										
50. Jongeren de tools geven om maatschappelijke uitdagingen op te pakken	•								•										•
51. Jongeren die enthousiast worden voor de maatschappelijke organisatie waar zij zich voor inzetten	•								•										•
52. Meer zelfinzicht in talenten/interesses						•			•										
53. Verbinding met de maatschappij						•			•								•		
54. Eigen regie en burgerschap meer aanwakkeren			•						•								•		
56. Breder blik, was is er allemaal nog meer?						•			•										
57. Persoonlijke ontwikkeling						•			•										
58. Bedrijven die anders doen en denken	•	•					•											•	
59. Mensen in hun kracht zetten						•			•										
60. Inzicht in andere leefwerelden						•			•										
61. Meer sociale en duurzame initiatieven	•						•		•										•
62. Door juiste inzet financieel aantrekkelijk voor ondernemers			•				•							•					
63. Vervolgstep in kaart						•				•									
64. Plezier en geluk						•				•									
65. Financiële voordelen: minder uitkeringen jongeren/jong-volwassenen			•								•								
66. Meedoen in de maatschappij						•				•		•							
67. Goed inzicht in talenten			•							•									
68. Het gevoel hebben ergens bij te horen						•				•									
69. Meer kennis over SDG's						•													•

