

Beste impact ondernemer,

Leuk dat u mogelijk geïnteresseerd bent in een samenwerking met het Gouden Kans Project! Deze informatiebundel geeft u meer inzicht over de inhoud, het doel en de verwachtingen van Gouden Kans en het impact project.

Het [Gouden Kans Project](#) is een [MDT](#) (Maatschappelijke Diensttijd) gesubsidieerd programma voor jongeren tussen de 16 en 27 jaar uit Noord Holland Noord. Het Gouden Kans Project is een samenwerking van [MEE & De Wering](#) en [Starters4Communities](#). Tijdens het Gouden Kans Project wordt er aandacht besteed aan persoonlijke ontwikkeling en zullen de deelnemers zich in de praktijk inzetten voor een ander en/of hun omgeving. Deelnemers krijgen één vaste dag in de week workshops en persoonlijke coaching en gaan één dag in de week zelfstandig aan de slag met hun eigen impact project. Het programma duurt in totaal 16 weken.

Mee & de Wering verzorgt workshops en begeleiding op het gebied van persoonlijke ontwikkeling. Hier leren de deelnemers bijvoorbeeld wat hun talenten zijn, hoe ze persoonlijke doelen kunnen stellen en nakomen en doen ze een beroepskeuze test. Starters4Communities verzorgt workshops op het gebied van impact maken en ondersteund bij het impact project. Als organisatie zult u dan ook contact hebben met de programmacoördinator(en) van Starters4Communities. Voordat het impact project van start gaat en de deelnemers aan een organisatie gekoppeld worden (in week 7 van het programma), hebben de deelnemers inspiratie en kennis opgedaan binnen de verschillende impact thema's die wij van te voren hebben opgesteld (zie bijlage). Aan de hand van gedeelde interesses, worden er groepjes gemaakt, rekening houdend met beschikbaarheid en de groepsdynamiek. Deze groepjes koppelen wij aan organisaties waar zij vervolgens 10 weken lang, (ten minste) één dagdeel in de week aan de slag gaan met een uitdaging binnen een matchend impact thema (een thema waar u als organisatie ook aan werkt). Deze uitdaging kunt u voordragen als vraagstuk vanuit de organisatie óf wordt voorgedragen door de deelnemers in overleg met uw organisatie. De workshops van Starters4Communities zorgen dat zij stapsgewijs aan een oplossing voor deze uitdaging werken en hierdoor krijgen zij de juiste tools in handen om het impact project succesvol uit te voeren.

Impact Project

Bij het impact project is het belangrijk dat de uitdaging/het vraagstuk voldoende omvat voor het groepje om gedurende 10 weken hieraan te werken. Tegelijkertijd moet het realistisch uitvoerbaar zijn. Jullie als organisatie, de trainers en coördinatoren denken mee met de jongeren zodat zij vervolgstappen voor het project kunnen ondernemen. De deelnemers lopen door verschillende fases zoals in onderstaand overzicht is te zien. Als organisatie bent u actief betrokken bij fase 2 en 3 van het programma. Het doel is om in week 13 een Gouden Actie te laten plaatsvinden. De Gouden Actie is door de deelnemers en de organisatie zelf in te vullen zolang het een invulling geeft aan een van de impact thema's. Denk bij de Gouden Actie aan het organiseren van een spelletjesmiddag voor jongeren/ouderen om ontmoetingen te faciliteren en geluk te verhogen (impact thema: sociaal), een bewustwordingsactie opzetten over gendergelijkheid (impact thema: maatschappelijk) of het maken van een klimaatneutrale sandwich voor een restaurantkaart (impact thema: duurzaam). We willen dat de deelnemers niet te veel blijven hangen in het onderzoeken, maar ook daadwerkelijk naar een resultaat toe kunnen werken. De gemaakte impact zullen met u en andere genodigden worden gedeeld tijdens het Eind Pitch Event.

Fase 1 - Kennismaken en inspiratie (week 1 - 5)

Kennismaking met de groep, de begeleiders, SDG's en impact thema's. Inspiratie opdoen en interesse opwekken.

Fase 2 - Projectfase (week 6 - 14)

Groepjes maken en koppeling deelnemende organisatie. Onderzoeken, brainstormen, actieplan maken en doen!

Fase 3 - Reflectie en viering (week 15-16)

Reflecteren op het proces en de resultaten. Tijdens het Eind Pitch Event vieren we de afronding van het project op een feestelijke manier met presentaties van de impact projecten en het uitreiken van de persoonlijke certificaten.

Fase 4 - Nazorg en evaluatie (week 17-18)

Eindgesprekken en -evaluaties met deelnemers en organisaties.

Wat verwachten we van de deelnemende organisaties?

- Raakvlak met minimaal één thema binnen de aangegeven impact thema's (zie bijlage).
- Een locatie voor een groepje van ongeveer 3 of 4 deelnemers om wekelijks op een vaste dag samen te komen.
- Voor 10 weken ongeveer 2 uur in de week beschikbaar zijn op een vaste dag. Dit houdt in een check-in en waar nodig inhoudelijke begeleiding. Hoe, waar en wanneer er samengewerkt wordt is aan jullie.
- De programma tijdlijn van het Gouden Kans Project is leidend en de organisatie wordt verwacht deze tijdlijn aan te houden, tenzij in overleg anders is afgesproken.
- Er zijn 3 vaste momenten in week 7, 11 en 16 (Sterke Start, Pro Action café en Eind Pitch Event) waarop de contactpersoon van de organisatie wordt verwacht aanwezig te zijn op de programma locatie van Gouden Kans. Deze data wordt met jullie gedeeld zodra deze bekend zijn.
- Daarnaast zijn er 4 (bij voorkeur telefonische) in-check momenten tussen de begeleider van de organisatie en coördinator van Starters4Communities. Deze worden van tevoren en in overleg ingepland.
- De organisaties durven in dit proces te falen. iteratief en creatief werken en leren door te doen wordt omarmt. Dit vraagt om flexibiliteit en een open houding die nieuwe uitdagingen en ideeën aanmoedigt.
- Open en transparant contact met onze organisatie. Mocht er iets niet goed gaan of anders dan verwacht, worden wij hiervan graag op de hoogte gehouden. Zo kunnen we snel anticiperen en eventueel extra begeleiding bieden.

Wat kan er van ons worden verwacht?

- **Netwerk.** Met het Gouden Kans Project komen wij geregeld in het lokale nieuws. Daarnaast bouwen wij aan een sterk netwerk sociaal ondernemers in regio Noord-Holland Noord.
- **Ondersteuning.** Iedere organisatie krijgt een vast aanspreekpunt. Regelmatig nemen we contact op om te vragen hoe het gaat en of er extra ondersteuning nodig is in de weken dat een groep jongeren bij jullie aan de slag gaat. Daarnaast kijken we ook naar de verdere behoeften van het impact project en leggen we verbindingen waar mogelijk.
- **Workshops.** Gedurende het programma komen verschillende trainingen/workshops aan bod. Deze workshops zijn verplicht voor de jongeren en toegankelijk voor jou als ondernemer/organisatie. Wil je meer informatie over de workshops, raadpleeg jouw contactpersoon.
- **Updates.** Regelmatige inhoudelijke update van de opdrachten en workshops waar de jongeren mee bezig zijn.
- **Win-Win-Win.** Door middel van de workshops die wij aanbieden, krijgen de deelnemers de juiste tools in handen om oplossingen te vinden voor uw vraagstuk en deze vervolgens om te zetten naar een actie met maatschappelijke waarde. Na het voltooien van het Gouden Kans Project hebben de jongeren meer richting gekregen voor hun toekomst en hebben zij werkervaring opgedaan binnen uw bedrijf. Hierdoor draagt u bij aan het realiseren van werkgelegenheid en duurzame gemeenschappen.
Het Gouden Kans Project creëert daardoor een win-win-win; voor de deelnemers, de deelnemende organisaties en deelnemende gemeenten.

Contact

Remi Goossens via remi@starters4communities.nl of 0651267248

Mike Jonker via mike@starters4communities.nl of 0658946710